

# EUROBILLBOARD: PŘÍBĚH, KTERÝ MĚ OPRAVDU NAŠŤVAL

Společnost Eurobillboard postavila model svého podnikání na v současnosti nefunkčním systému fungování veřejné správy. Společnost vydělává na rozmisťování stovek nelegálních reklamních nosičů v bezprostřední blízkosti silnic na území státu, krajů měst a obcí – bez jakéhokoli povolení ze strany příslušných úřadů. Tyto pozemky byly vybrány zcela účelně, neboť o ně není pečováno tolik jako v případě soukromých pozemků. A to je chyba.

Tyto pevné stojany představují bezpečnostní problém a ilustrují ukázkou špinavého businessu v jeho „nejčistější“ podobě. Iniciativy, které se zajímají o veřejné prostranství odhadují příjmy této společnosti (podle ceníků) na desítky milionů ročně.

Business modely takovýchto firem jsou velmi nepřehledné. Často účelně zakládají jejich majitelé další společnosti s podobnými jmény. Na tyto firmy poté chodí pokuty. Ze zkušeností od některých obcí víme, že tyto pokuty nebývají ze strany firem uhrazené.

Tento konkrétní případ proběhl médiu už v roce 2016, kdy portál ihned.cz zmapoval modus operandi této firmy. Od té doby se mnoho nezměnilo a poutače dále ohrožují bezpečnost řidičů a cestujících. Pozměňovací návrh pomůže omezit dlouhodobé setrvávání poutačů v pásmu silnice.